

Zevenaar **Verbindt**

ZEVENAAR VERBINDT
PEILING 1 2019

WINKELTIJDEN

Gemeente Zevenaar
Juni-juli 2019

Uitgave:	Research 2Evolve Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl
Datum:	Juni-juli 2019
Onderzoek:	Zevenaar Verbindt Peiling 1 2019 Winkeltijden
Projectnummer:	20190620.01
Opdrachtgever:	Gemeente Zevenaar

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (MarktOnderzoekAssociatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Hoofdstuk 1	Onderzoeksverantwoording	4
1.1	Inleiding	5
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	5
1.4	Weging	6
1.5	Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid	6
1.6	Samenstelling respondenten	7
1.7	Leeswijzer	8
Hoofdstuk 2	Resultaten	9
2.1	Openingstijden	10
2.2	Openstelling op zondag	12
2.3	Openstelling op feestdagen	17
2.4	Koopavond	21

Zevenaar **Verbindt**

HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

1.1 Inleiding

In opdracht van gemeente Zevenaar heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek, over de winkeltijden in de gemeente Zevenaar, uitgevoerd onder de leden van het Zevenaar Verbindt. Niet panelleden van de gemeente Zevenaar hebben tevens de mogelijkheid gekregen om middels de open link de vragenlijst online in te vullen.

Gemeente Zevenaar wil graag weten wat haar inwoners van de winkeltijden van de winkels vindt. De uitkomsten van dit onderzoek gebruikt de gemeente bij het vaststellen van de regels die voor alle winkels (ook de Fashion Outlet) gelden.

1.2 Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Inwonerspanel Zevenaar
Methode	Online
Uitnodiging	Per e-mail
Veldwerkperiode	vrijdag 21 juni – zondag 28 juli 2019
Herinnering	1 keer

1.3 Responsoverzicht

	N
Bruto steekproef	410
Complete vragenlijsten	314
Respons	77%
Open link	172

1.4 Weging

Als de respons afwijkt op de variabelen leeftijd en/of plaats, is er een weging toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking. Dit is een gangbare werkwijze in statistisch kwantitatief onderzoek. Personen in ondervertegenwoordigde groepen krijgen een gewicht groter dan 1 en tellen relatief zwaarder mee in het totaalresultaat. Personen in groepen met een oververtegenwoordiging krijgen een gewicht kleiner dan 1 waardoor ze minder zwaar mee tellen. Hiermee zijn de resultaten gecorrigeerd om de mogelijke invloed van een niet geheel representatieve steekproef weg te nemen. Doorgaans wordt een maximale weegfactor van 3 gehanteerd.

1.5 Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Het betrouwbaarheidspercentage geeft de kans aan dat bij herhaling van het onderzoek hetzelfde uit het onderzoek komt. Bij een betrouwbaarheidspercentage van 95% is er 95% kans bij herhaling dat de antwoorden hetzelfde zullen zijn met andere respondenten binnen de doelgroep.

De nauwkeurigheid (uitgedrukt in foutmarge) geeft het gebied aan, waarbinnen de werkelijke waarde in de populatie ligt. De foutmarge is het percentage dat het antwoord kan afwijken van de werkelijkheid. Als de foutmarge 4% is, en 47% van steekproef een bepaald antwoord geeft, dan ligt dit percentage in werkelijkheid maximaal 4% boven of 4% onder deze 47%, dus tussen de 43% en 51% (een lagere foutmarge vereist een grotere steekproef). Een betrouwbaarheidsniveau van 95% en een foutmarge van 5% is gangbaar en algemeen geaccepteerd bij (statistisch) kwantitatief onderzoek.

1.6 Samenstelling respondenten

De steekproef is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

Leeftijd	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
16 t/m 34 jaar	76	15,6	109	22,5
35 t/m 49 jaar	142	29,2	107	22,1
50 t/m 64 jaar	125	25,7	126	25,8
65 jaar en ouder	126	25,9	126	25,9
Onbekend	17	3,5	18	3,6
Kern	N	%	N	%
Aerdts (6913)	10	2,1	11	2,2
Angerlo (6986)	3	0,6	9	1,9
Babberich (6909)	11	2,3	21	4,2
Giesbeek (6987)	11	2,3	30	6,2
Herwen (6914)	6	1,2	12	2,4
Lathum (6988)	2	0,4	6	1,3
Lobith (6915)	22	4,5	36	7,4
Pannerden (6911)	20	4,1	28	5,7
Spijk (6917)	7	1,4	8	1,6
Tolkamer (6916)	31	6,4	31	6,4
Zevenaar (6901,6902, 6903 of 6904)	298	61,3	255	52,6
Oud-Zevenaar (inclusief Ooy) (6905)	61	12,6	35	7,2
Onbekend	4	0,8	4	0,9

Voor deze peiling hebben wij gecontroleerd of er een afwijking is ten opzichte van de werkelijkheid op basis van de variabelen leeftijd en plaats.

In dit geval zijn met name de leeftijdsgroep t/m 34 jaar ondervertegenwoordigd en krijgen hier een weegfactor groter dan 1.

De respondenten van met name 35 tot en met 49 jaar zijn oververtegenwoordigd en krijgen een gewicht kleiner dan 1.

Met het aantal respondenten dat heeft deelgenomen (=486) kan met een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 4,4% uitspraken gedaan worden op totaalniveau.

1.7 Leeswijzer

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-nen (aantal respondenten) te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening/niet van toepassing' en/of routing in de vragenlijst. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven.

Als in de rapportage over verschillen wordt gesproken, betekent dit dat dit statistisch niet aan toeval toe te schrijven is en dus betekenisvol kan zijn. In deze rapportage is gekeken of er (significante) verschillen zijn en zijn de opvallende zaken benoemd.

De open antwoorden worden letterlijk en onbewerkt opgeleverd en indien er opvallende resultaten zijn, worden deze verwerkt in de rapportage.

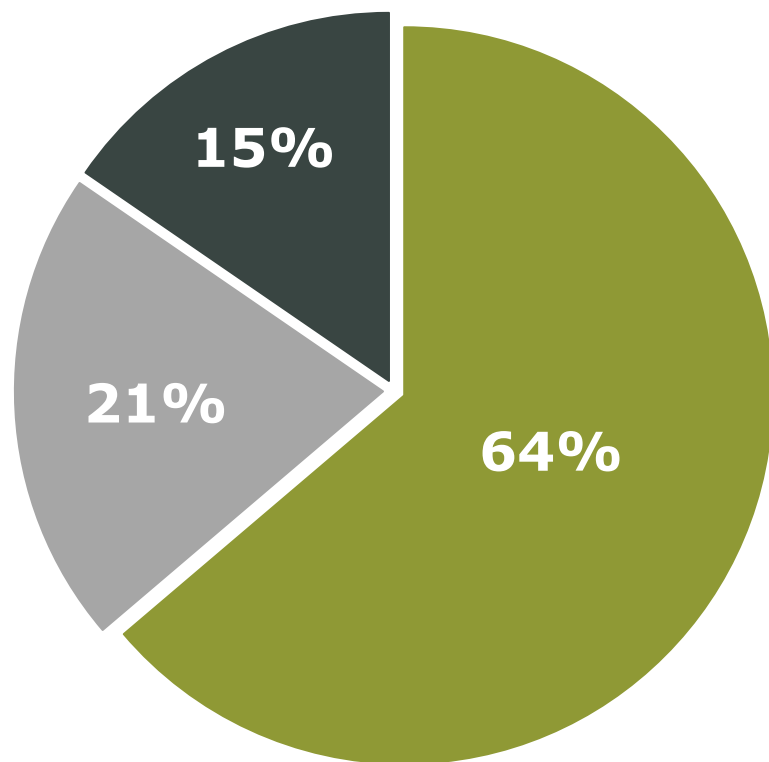
Zevenaar Verbindt

HOOFDSTUK 2

RESULTATEN

2.1 Resultaten - Openingstijden

In hoeverre bent u tevreden of ontevreden over huidige openingstijden van winkels in de gemeente Zevenaar? (N=486)



- (Zeer) tevreden
- Neutraal
- (Zeer) ontevreden

64%

is tevreden over de huidige openingstijden van winkels in gemeente Zevenaar

Let op: het percentage 'Weet niet/Geen mening' is niet opgenomen in deze grafiek

2.1 Resultaten - Openingstijden

Heeft u de afgelopen 12 maanden gebruik gemaakt van de openstelling op...				
	N	Ja	Nee	Weet niet / geen mening
koopavond	486	74%	24%	1%
zondag	486	73%	26%	1%
feestdagen	486	48%	49%	3%

Bijna drie kwart van de respondenten heeft de afgelopen 12 maanden gebruik gemaakt van de openstelling op koopavond (74%) en zondag (73%). De helft (48%) heeft ook gebruik gemaakt van de openstelling op feestdagen. Respondenten tot en met 49 jaar maken vaker gebruik van de openstelling op koopavond, zondag en feestdagen dan respondenten van 50 jaar en ouder.

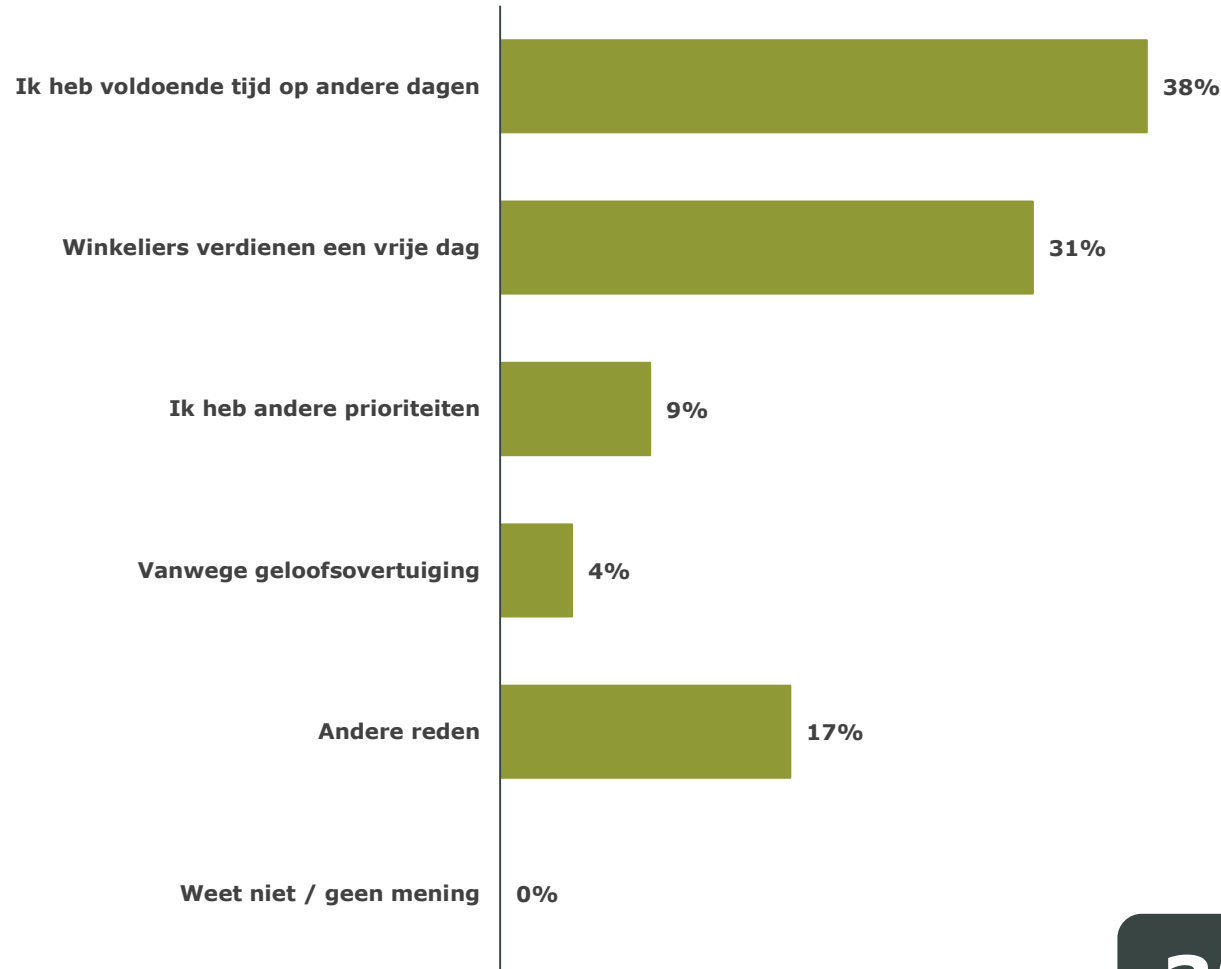
Ruim acht op de tien respondenten (84%) vindt de openingstijden prima. Bijna zeven op de tien vindt de openingstijden op zondag (69%) en op feestdagen (68%) prima. Ruim een kwart vindt echter de openingstijden op zondag (26%) en op feestdagen (28%) te krap.

Wat vindt u van de huidige openingstijden tijdens de ...					
	N*	Te ruim	Prima	Te krap	Weet niet / geen mening
koopavond	364	3%	84%	11%	1%
zondag	371	4%	69%	26%	1%
feestdagen	252	4%	68%	28%	1%

*Selectie: respondent maakt gebruik van betreffende openstelling

2.2 Resultaten – Openstelling op zondag

Wat is de belangrijkste reden waarom u de afgelopen 12 maanden geen gebruik heeft gemaakt van de openstelling op zondag? (N=110*)



Respondenten van 65 jaar en ouder maken, in vergelijking tot respondenten tot en met 34 jaar en respondenten tussen de 50 en 64 jaar, vaker geen gebruik van de openstelling op zondag, omdat zij voldoende tijd hebben op andere dagen.

Respondenten tot en met 34 jaar maken vaker geen gebruik van de zondag openstelling, omdat zij van mening zijn dat winkeliers een vrije dag verdienen, dan respondenten van 65 jaar en ouder.

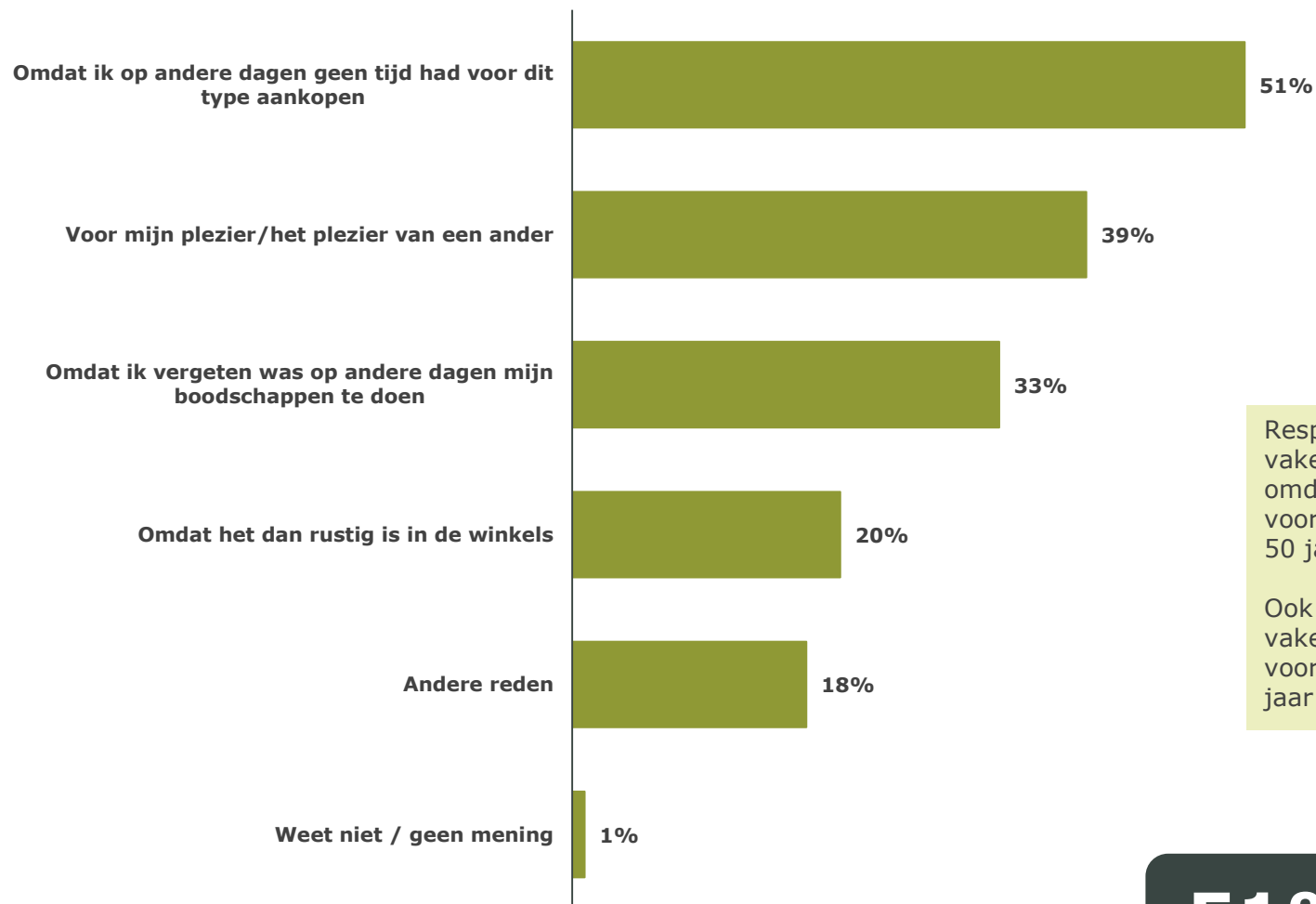
38%

maakt geen gebruik van de openstelling op zondag omdat er voldoende tijd is op andere dagen

*Selectie: respondent maakt geen gebruik van openstelling op zondag

2.2 Resultaten – Openstelling op zondag

Wat zijn de redenen waarom u de afgelopen 12 maanden wel gebruik heeft gemaakt van een openstelling op zondag; wat waren voor u reden(en) om hier gebruik van te maken? (N=371*)



Respondenten tot en met 49 jaar maken vaker gebruik van de openstelling op zondag omdat men op andere dagen geen tijd heeft voor dit type aankopen dan respondenten van 50 jaar en ouder.

Ook maken respondenten tot en met 34 jaar vaker gebruik van de openstelling op zondag voor het plezier dan de respondenten van 35 jaar en ouder.

51%

maakt gebruik van de openstelling op zondag omdat er geen tijd is op andere dagen

*Selectie: respondent maakt gebruik van openstelling op zondag

2.2 Resultaten – Openstelling op zondag

Hoe vaak heeft u de afgelopen 12 maanden wel eens gebruik gemaakt van de zondagsopenstelling van de onderstaande winkels?

	N*	Vaak	Regelmatig	Zelden	Nooit
Winkels voor dagelijkse boodschappen (supermarkt, vers speciaalzaken, drogisterij)	371	51%	31%	17%	0%
Doe-het-zelf, tuincentra, woninginrichting	371	20%	35%	30%	14%
Huishoudelijk (Hema, Action, Blokker, elektronica etc.)	371	14%	32%	38%	17%
Kleding, schoenen en sport	371	11%	34%	36%	19%
Overig	371	9%	12%	20%	59%

Acht op de tien (82%) respondenten die de afgelopen 12 maanden gebruik heeft gemaakt van de openstelling op zondag heeft vaak of regelmatig winkels voor dagelijkse boodschappen bezocht. Bijna zes op de tien (55%) heeft ook vaak of regelmatig doe-het-zelf winkels, tuincentra, of winkels voor woninginrichting bezocht. Bijna de helft heeft vaak of regelmatig winkels voor huishoudelijke zaken (46%) en winkels voor kleding, schoenen en sport (45%) bezocht.

*Selectie: respondent maakt gebruik van openstelling op zondag

2.2 Resultaten – Openstelling op zondag

In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stellingen?

	N*	(Helemaal) mee eens	Neutraal	(Helemaal) mee oneens
Alle winkeliers in de gemeente Zevenaar mogen zelf bepalen of hun winkel open is op zondag.	482	57%	15%	28%
De openingstijden van de supermarkt mogen ruimer worden op zondag.	483	39%	25%	36%
Als de winkels op zondag open zijn, gebruik ik die dag zeker om aankopen te doen in gemeente Zevenaar.	476	52%	21%	27%
Ik denk dat ik meer ga kopen als de winkels op zondag open zijn.	475	27%	26%	47%
Het maakt voor mij niet uit als supermarkten, winkels in het centrum en de fashion outlet andere openingstijden hebben.	475	45%	24%	31%

Bijna zes op de tien (57%) vindt dat alle winkeliers in de gemeente Zevenaar zelf mogen bepalen of hun winkel open is op zondag.

Vier op de tien (39%) vindt dat de openingstijden van de supermarkt ruimer mogen worden op zondag, respondenten tot en met 49 jaar zijn het hier vaker mee eens dan respondenten van 50+ jaar oud. Een bijna even groot aandeel (36%) is het hier (helemaal) niet mee eens, respondenten van 50+ jaar oud is het hier vaker (helemaal) niet mee eens dan respondenten tot en met 49 jaar.

Ruim de helft (52%) van de respondenten zou als de winkels op zondag open zijn, zeker die dag gebruiken om aankopen te doen in gemeente Zevenaar. Respondenten tot en met 49 jaar zijn het hier vaker (helemaal) mee eens dan respondenten van 50+ jaar oud.

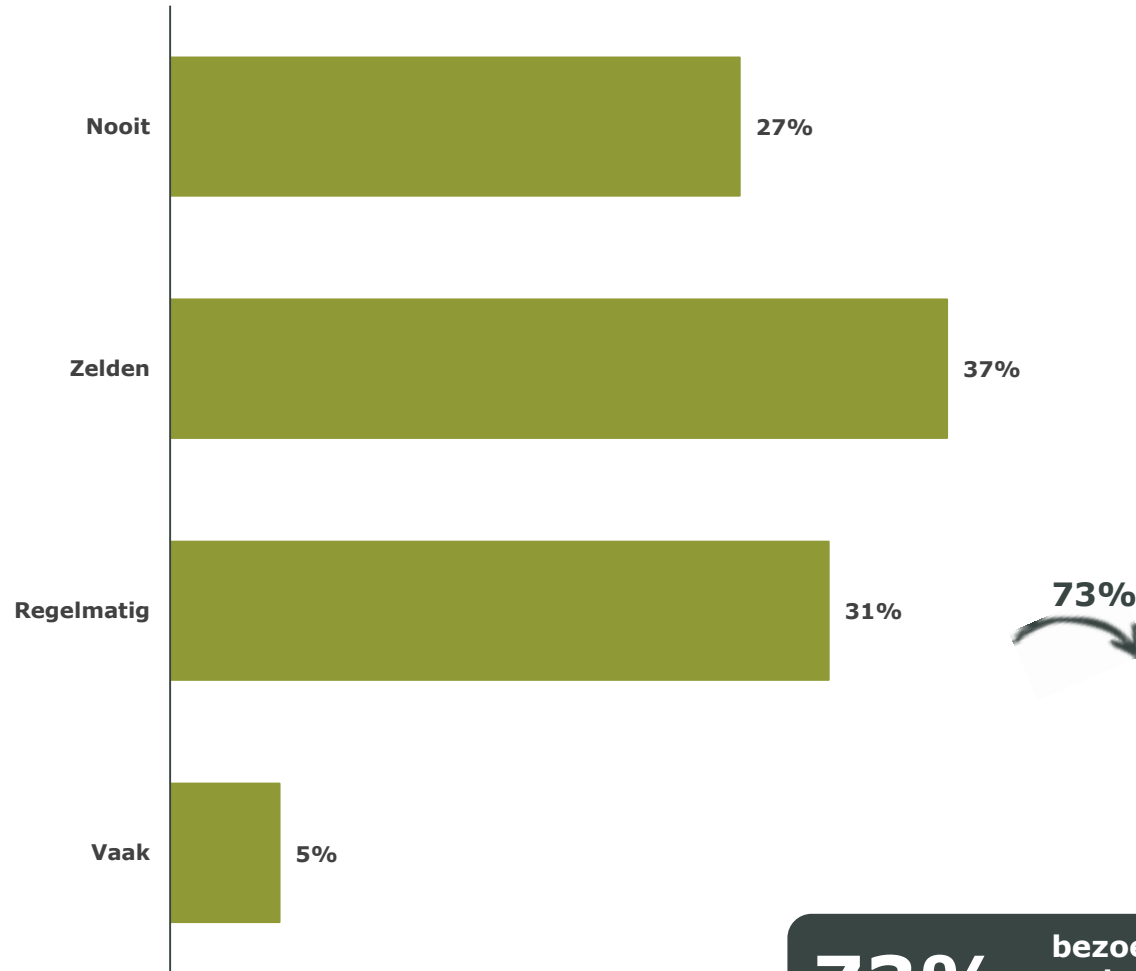
Bijna de helft (47%) denkt *niet* meer te gaan kopen als de winkels op zondag open zijn. Respondenten van 50+ jaar oud denkt dit vaker (helemaal) niet mee eens dan respondenten tot en met 49 jaar

Bijna de helft (45%) geeft aan dat het niet uitmaakt als supermarkten, winkels in het centrum en de fashion outlet andere openingstijden hebben.

Let op: het percentage 'Weet niet/Geen mening' is niet opgenomen in deze tabel

2.2 Resultaten – Openstelling op zondag

Bezoekt u wel eens andere winkelgebieden buiten de gemeente Zevenaar die op zondag open zijn? (N=486)



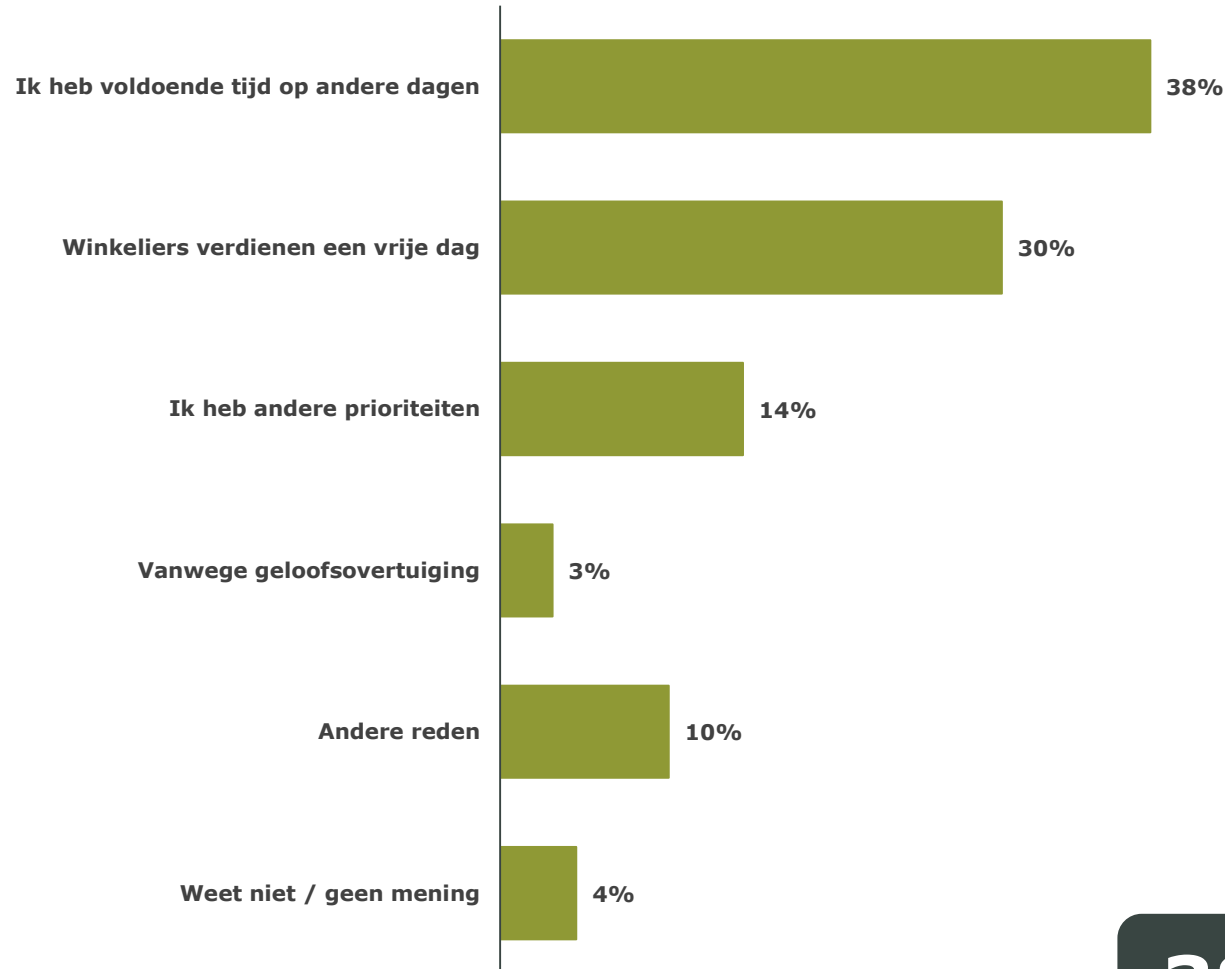
TOP 3
Arnhem
Duiven - periferie
Doetinchem

73%

bezoekt zelden, regelmatig of vaak andere winkelgebieden die op zondag open zijn buiten gemeente Zevenaar

2.3 Resultaten – Openstelling op feestdagen

Wat is de belangrijkste reden waarom u de afgelopen 12 maanden geen gebruik heeft gemaakt van de openstelling op feestdagen? (N=217)



Respondenten van 65 jaar en ouder noemen vaker het hebben van voldoende tijd op andere dagen als reden om niet gebruik te maken van de openstelling op feestdagen dan respondenten van 64 jaar en jonger.

Respondenten van 34 jaar en jonger noemen vaker de reden dat winkeliers een vrije dag verdienen dan respondenten van 35 jaar en ouder.

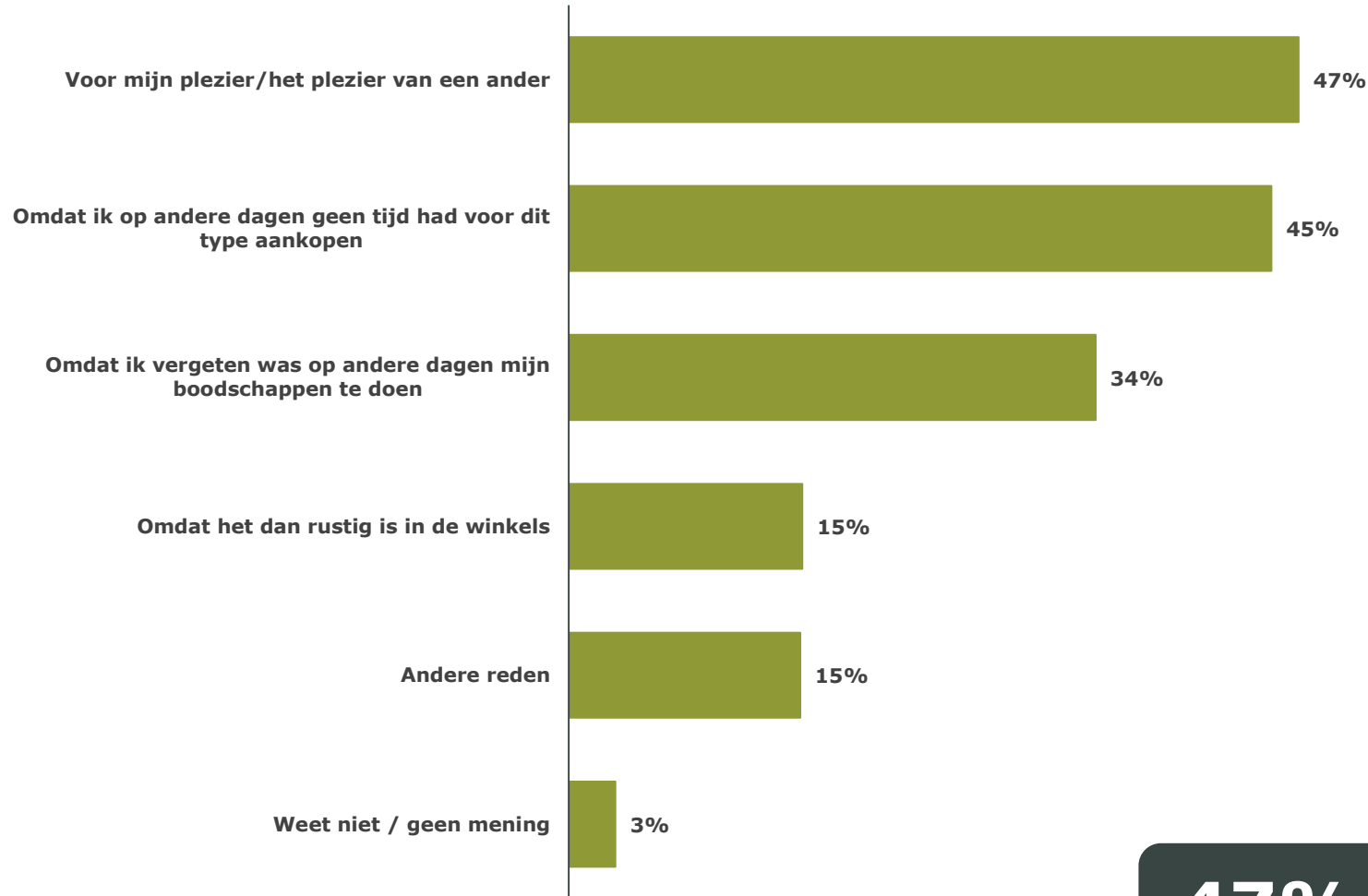
38%

maakt geen gebruik van de openstelling op feestdagen omdat er voldoende tijd is op andere dagen

*Selectie: respondent maakt geen gebruik van openstelling op feestdagen

2.3 Resultaten – Openstelling op feestdagen

Wat zijn de redenen waarom u de afgelopen 12 maanden wel gebruik heeft gemaakt van een openstelling op feestdagen; wat waren voor u reden(en) om hier gebruik van te maken? (N=251)



47% maakt gebruik van de openstelling op feestdagen voor het plezier

*Selectie: respondent maakt gebruik van openstelling op feestdagen

2.3 Resultaten – Openstelling op feestdagen

Hoe vaak heeft u de afgelopen 12 maanden wel eens gebruik gemaakt van de feestdagopenstelling van de onderstaande winkels?

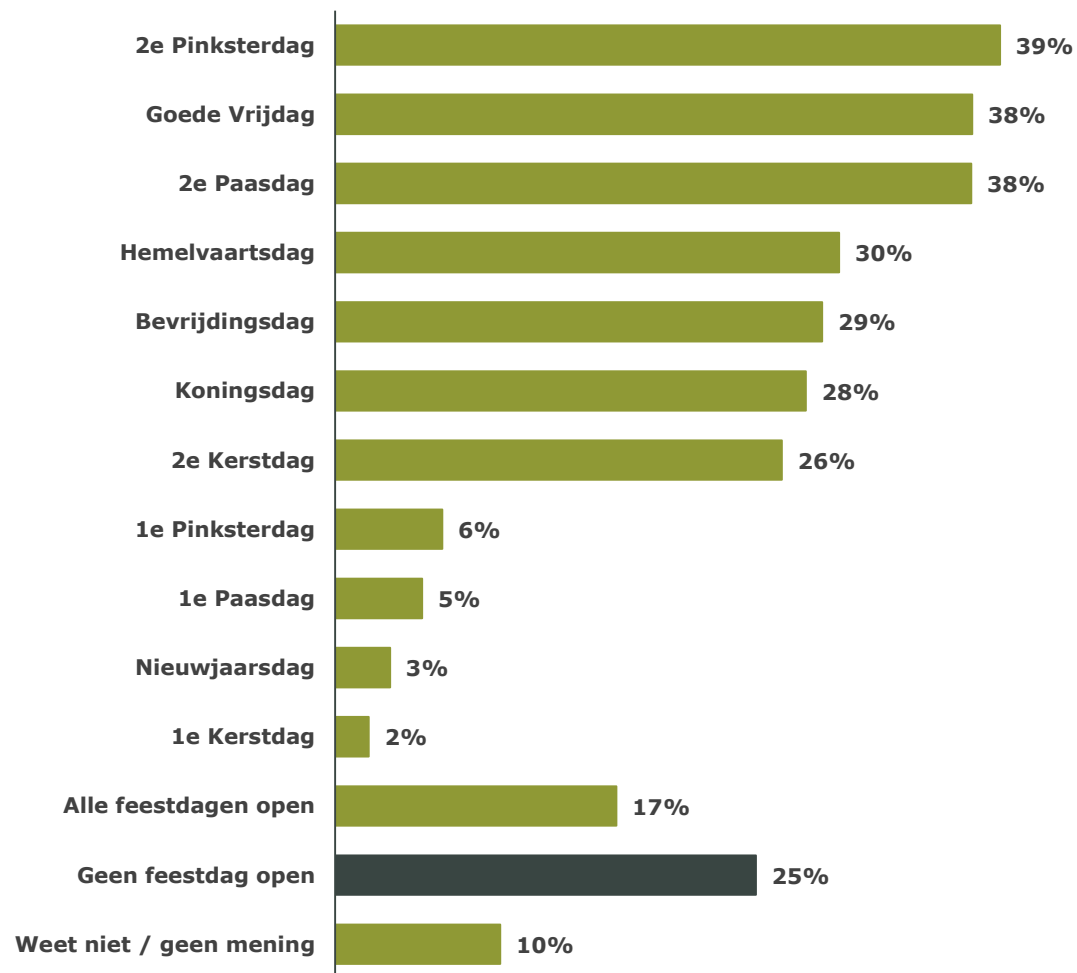
	Total	Vaak	Regelmatig	Zelden	Nooit
Winkels voor dagelijkse boodschappen (supermarkt, vers speciaalzaken, drogisterij)	252	36%	45%	18%	1%
Doe-het-zelf, tuincentra, woninginrichting	252	13%	35%	36%	16%
Huishoudelijk (Hema, Action, Blokker, elektronica etc.)	252	10%	26%	43%	21%
Kleding, schoenen en sport	252	11%	25%	39%	25%
Overig	252	8%	13%	20%	60%

Acht op de tien (81%) respondenten die de afgelopen 12 maanden gebruik heeft gemaakt van de openstelling op feestdagen heeft vaak of regelmatig winkels voor dagelijkse boodschappen bezocht. Iets minder dan de helft (48%) heeft ook vaak of regelmatig doe-het-zelf winkels, tuincentra, of winkels voor woninginrichting bezocht. Bijna vier op de tien heeft vaak of regelmatig winkels voor huishoudelijke zaken (36%) en winkels voor kleding, schoenen en sport (36%) bezocht op feestdagen.

*Selectie: respondent maakt gebruik van openstelling op feestdagen

2.3 Resultaten – Openstelling op feestdagen

Op welke feestdagen wilt u dat de winkels open zijn in de gemeente Zevenaar? (N=486)



Bijna vier op de tien respondenten wil dat de winkels op 2^{de} Pinksterdag (39%), Goede Vrijdag (38%) en 2^{de} Paasdag (38%) open zijn.

Een kwart (25%) van de respondenten wil dat de winkels op geen enkele feestdag open zijn. Respondenten van 50 jaar en ouder noemen dit vaker dan respondenten tot en met 49 jaar.

2.4 Resultaten – Koopavond

Hoe vaak heeft u de afgelopen 12 maanden gebruik gemaakt van de koopavond van de onderstaande winkels in de gemeente Zevenaar?

	N*	Vaak	Regelmatig	Zelden	Nooit
Winkels voor dagelijkse boodschappen (supermarkt, vers speciaalzaken, drogisterij)	364	42%	38%	18%	2%
Doe-het-zelf, tuincentra, woninginrichting	364	17%	37%	37%	9%
Huishoudelijk (Hema, Action, Blokker, elektronica etc.)	364	19%	41%	33%	7%
Kleding, schoenen en sport	364	16%	37%	35%	12%
Weekmarkt	364	24%	36%	31%	9%
Overig	364	10%	20%	35%	35%

Acht op de tien (80%) respondenten die de afgelopen 12 maanden gebruik heeft gemaakt van de koopavond heeft vaak of regelmatig winkels voor dagelijkse boodschappen bezocht. Zes op de tien (60%) heeft vaak of regelmatig winkels voor huishoudelijke zaken en de weekmarkt bezocht. Ruim de helft (54%) heeft ook vaak of regelmatig doe-het-zelf winkels, tuincentra, of winkels voor woninginrichting en winkels voor kleding, schoenen en sport (53%) bezocht op koopavond bezocht.

*Selectie: respondent maakt gebruik van openstelling op koopavond

2.4 Resultaten - Koopavond

Kunt u per soort winkel aangeven welke voorkeur u heeft voor het aantal koopavonden?

	N	Geen koopavond	Dagelijks koopavond	Wekelijks koopavond	Weet niet / geen mening
Winkels voor dagelijkse boodschappen (supermarkt, vers speciaalzaken, drogisterij)	486	5%	61%	31%	4%
Doe-het-zelf, tuincentra, woninginrichting	486	6%	40%	46%	9%
Huishoudelijk (Hema, Action, Blokker, elektronica etc.)	486	7%	15%	72%	6%
Kleding, schoenen en sport	486	7%	11%	75%	7%
Weekmarkt	486	10%	5%	73%	11%
Fashion Outlet Zevenaar	486	10%	42%	32%	16%
Overig	486	9%	8%	37%	46%

Vier op de tien respondenten heeft de voorkeur voor een dagelijkse koopavond voor winkels voor dagelijkse boodschappen (61%) en Fashion Outlet Zevenaar (42%).

(Bijna) drie kwart van de respondenten heeft de voorkeur voor een wekelijkse koopavond voor winkels voor huishoudelijke zaken (72%) en winkels voor kleding, schoenen en sport (75%) en de weekmarkt (73%). Bijna de helft (46%) heeft ook de voorkeur voor een wekelijkse koopavond voor doe-het-zelf winkels, tuincentra, of winkels voor woninginrichting.

Zevenaar **Verbindt**

postadres

Postbus 918

1200 AX Hilversum

bezoekadres

Tesselschadelaan 15A

1217 LG Hilversum

telefoon

035 623 27 89

e-mail

info@research2evolve.nl

website

www.research2evolve.nl